

Sekwencja maili

DOT. WEBINARU SPRZEDAŻOWEGO

Przedstawiona sekwencja jest przykładowa. Ma na celu pokazanie, co trzeba przygotować, aby nasz tunel przemieniał odbiorców w klientów.

Dostosuj ją do swojej oferty. Nie kopiuj proszę dokładnie tego schematu, on ma Cię zainspirować.

Powodzenia,
Joanna Ceplin

Przed webinarzem

1. Potwierdzenie rejestracji

Temat: Gratulacje! Jesteś zarejestrowany na webinar REKLAMA NA FACEBOOKU

Hej (imię),

jesteś zarejestrowany na webinar, który poprowadzę już niedługo.

Temat webinaru ""

Data:

Godzina:

24 h przed webinarzem otrzymasz link z dostępem do pokoju webinarowego.

Ten webinar będzie niesamowity, ale jeszcze przed nim wyślę Ci kilka niespodzianek.

Będzie to PDF, który ułatwi Ci usystematyzowanie wiadomości przedstawionych podczas webinaru.

Ps. Aby moje maile z niespodziankami i dostępem do webinaru nie zginęły w folderze spam - dodaj ten adres mailowy do zaufanych.

Pięknego dnia
Joanna

2. Mail przypominający nr 1

Temat: niespodzianka przed webinar

Hej (imię),

półtora roku temu, rozpoczęłam działalność jako marka osobista. Zmieniłam swój model biznesowy, zmieniłam sposób komunikacji.

Teraz uczę inne firmy jak wykorzystać narzędzia, które daje nam Facebook, aby dotrzeć do osób zainteresowanych obszarem, w którym działamy i zamienić ich w klientów.

Bez oszustw i pustych obietnic.

Stosuję reklamy na Facebooku, ale układam je w system kroków, które połączone ze sobą rozwijają biznes na dużo większą skalę.

Ponieważ bardzo zależy mi, aby nadchodzący webinar, przyniósł Tobie jak najwięcej efektów, przesyłam Ci dzisiaj obiecaną niespodziankę.

Pobierz i wydrukuj przed webinar

zeszyt ćwiczeń.

ZESZYT ĆWICZEŃ - REKLAMA NA FACEBOOKU

Mam nadzieję, że data webinaru jest zapisana w Twoim kalendarzu. Tylko podczas webinaru na żywo - dam szansę na niesamowite bonusy.

P.s. Już niedługo otrzymasz kolejny mail z niespodzianką :)

3. Mail przypominający nr 3



Temat: 3 elementy skutecznej reklamy - przed webinarzem

Hej (imię),

dzisiaj przesyłam Ci konkrety.

Jeżeli tworzyłeś już kiedyś reklamę na Facebooku - sprawdź czy stosowałeś te 3 elementy, o których mówię w tym wideo.

Jeżeli pierwsza reklama przed Tobą - koniecznie obejrzyj. Po co wyważać otwarte drzwi, skoro możesz od razu zastosować sprawdzone techniki.

WIDEO: 3 elementy skutecznej reklamy na Facebooku.

Nie mogę się doczekać naszego spotkania podczas webinaru!

Do zobaczenia,

Joanna

4. Mail przypominający z linkiem do webinaru



Temat: Widzimy się jutro na webinarze Reklama na Facebooku

Hej,

przypominam Ci, że już jutro widzimy się na webinarze

"" "

O godz. 20.00 kliknij w poniższy link:

.....

Wszyscy jesteście zabiegani, więc jeszcze jutro przypomnę Ci o naszym spotkaniu.

Do zobaczenia!

Joanna

5. Mail w dniu webinaru - rano



Temat: To już dzisiaj! Wiedza + bonusy

Hej,

dzisiaj podczas webinaru omówię kluczowe strategie, które będziesz mógł od razu wdrożyć przygotowując reklamy na FB.

Przygotuj PDF, który przesłałam Ci wcześniej, zarezerwuj ok. 60 minut, tak aby nikt Ci nie przeszkadzał.

Punktualnie o 20.00
kliknij w poniższy link:

.....

Po części głównej webinaru, będzie sesja pytań i odpowiedzi, podczas której otrzymasz wiele dodatkowej wiedzy.

Do zobaczenia
Joanna

6. Mail w dniu webinaru - 60 minut przed



Temat: Widzimy się za 60 minut?

Hej,

już za godzinę zaczynamy!

PDF wydrukowany?

Punktualnie o 20.00
kliknij w poniższy link:

.....

Po części głównej webinaru, będzie sesja pytań i odpowiedzi,
podczas której otrzymasz wiele dodatkowej wiedzy.

Do zobaczenia
Joanna

7. Mail - Startujemy



Temat: Webinar wystartował

Hej,

webinar wystartował!
Jeszcze możesz do nas dołączyć!

Link:

.....

Czekamy!

Po webinarze

1. Nagranie (replay) + oferta specjalna

Temat: Nagranie webinaru + oferta specjalna

Hej,

cały czas jestem pod wrażeniem naszego spotkania!
Zostałam zasypana pytaniami podczas webinaru i po nim.

Dziękuję za tak ogromne zaangażowanie!

Poniżej podaję odpowiedzi na trzy najczęściej zadawane pytania.

Jeszcze tylko przypomnę Ci, że oferta przedstawiona podczas webinaru obowiązuje dzisiaj do północy.

Każdy kto zdecyduje się
otrzyma BONUSY o wartości XXXX zł

Jeżeli nie widziałeś całego webinaru,
tutaj otrzymujesz link do nagrania:

Uwaga: nagranie będzie dostępne tylko przez 48 godzin,
ale oferta bonusowa będzie dostępna tylko dzisiaj do północy.

.....

Link do oferty specjalnej:

.....

Pytania.

1.

2.

3.

Pamiętaj o skorzystaniu z nagrania webinaru:

Link:

A tutaj znajdziesz link do OFERTY >>>>>>>

2. Wartość + oferta

Temat: Narzędzia, które oszczędzą Ci mnóstwo czasu

Jak się czujesz?

Pytania w trakcie webinaru pokazały mi, jak ważna jest znajomość narzędzi, które ułatwiają nam prowadzenie biznesu.

Dzisiaj przedstawię trzy, które polecam:

- 1.
- 2.
- 3.

Jeżeli już przekonałeś się, że znajomość odpowiednich kroków doprowadzi Cię do osiągnięcia sukcesu dużo szybciej niż nauka na własnych błędach, sprawdź czego nauczysz się podczas szkolenia "Skuteczna reklama na Facebooku".

Link do oferty:

Ps. Jeszcze możesz obejrzeć nagranie webinaru.

3. Rozwianie wątpliwości i obiekcji



Temat: Czy przyda mi się szkolenie o reklamie na FB?

Hej,

wiele osób ma wątpliwości, czy warto inwestować w edukację nt. reklam na Facebooku?

Chcesz poznać konkretne liczby?

Tutaj: Opis przykładowych inwestycji i zysków + rekomendacje od zadowolonych klientów.

Komu pomoże to szkolenie:

- Osobom, które chcą docierać do potencjalnych klientów i skalować swój biznes.
- Trenerom, coachom, osobom udzielającym konsultacji.

-
-
-

Jeszcze tylko x dni oferta będzie dostępna.

Link:

4. Przypomnienie o terminie zamknięcia oferty



Uwaga: ilość maili w sekwencji zależy od długości czasu trwania oferty promocyjnej.