

Targetowanie reklam

epickie możliwości

Wykorzystaj ten pdf przerabiając lekcje z modułu III kursu Skuteczna Reklama na Facebooku, Instagramie i w Messengerze.

Często na szkoleniach powtarzam, że Menedżer reklam daje Ci możliwość najtańszego i najdokładniejszego dotarcia do wymarzonego klienta. Razem z moją ekipą przygotowałam e-book, w którym pokazujemy wiele możliwości kombinacji danych. Z ponad 1 miliardem aktywnych użytkowników na Facebooku Menedżer reklam oferuje oszałamiające opcje kierowania reklam, których po prostu nie znajdziesz nigdzie indziej. Z czymś, co wydaje się nieskończoną liczbą kombinacji danych demograficznych, zainteresowań, zachowań i innych, możesz być tak kreatywny, jak potrzebujesz aby dotrzeć do docelowego rynku na Facebooku.

Lokalizacja

Wybierz jeden kraj lub kilka, kod pocztowy, adres lub obszar w okolicy firmy.



Każdy w tej lokalizacji.



Osoby niedawno przebywające w tej lokalizacji.



Osoby podróżujące w tej lokalizacji.



UWAGA! Możesz nawet upuścić pinezkę w dowolnym miejscu na mapie.

Język

Pozostaw to pole puste, chyba że grupa docelowa używa języka, który nie jest wspólny dla wybranej lokalizacji.



Wpisz dowolny język, aby zacząć

Budżet



30 tys/zł

500 tys/zł

Wiek

Wybierz minimalny i maksymalny wiek osób, które będą zainteresowane Twoją reklamą.

13

65

Płeć



kobiety



mężczyźni



wszyscy

UWAGA! Wybierz „Wszystkie”, chyba że chcesz, aby Twoje reklamy pokazywały się tylko kobietom lub mężczyznom.

Status związku



Interesuje się:

- ☐ Mężczyźni
- ☐ Kobiety
- ☐ Mężczyźni i kobiety
- ☐ Nieokreślony



Stan cywilny:

- ☐ Wolny(a)
- ☐ W związku
- ☐ Zaręczony(a)
- ☐ W związku małżeńskim
- ☐ W związku partnerskim
- ☐ W związku kohabitacyjnym
- ☐ W otwartym związku
- ☐ To skomplikowane
- ☐ W separacji
- ☐ Rozwiedziony(a)
- ☐ Wdowa/wdowiec
- ☐ Nieokreślony

Edukacja



Wykształcenie:

- ☐ Liceum
- ☐ Absolwent szkoły średniej
- ☐ Student
- ☐ Na studiach
- ☐ Uczelnia
- ☐ Absolwent
- ☐ Stopień naukowy
- ☐ Zawód wyuczony
- ☐ W szkole podstawowej
- ☐ Magister
- ☐ Doktor
- ☐ Nieokreślony

Dom



Typ domu:

- ☐ Apartament
- ☐ Mieszkanie
- ☐ Dom wielorodzinny
- ☐ Dom jednorodzinny
- ☐ Kawalerka
- ☐ Dom sezonowy
- ☐ Wartość domu
- ☐ Rozmiar nieruchomości



Rodzaj własności:

- ☐ Właściciele domów
- ☐ Najemcy
- ☐ Pierwszy nabywca domu



Skład gospodarstwa domowego:

- ☐ Rodzinne gospodarstwa
- ☐ Dziadkowie
- ☐ Nowi rodzice
- ☐ Nowi nastoletni kierowcy
- ☐ Weterani w domu
- ☐ Kobiety pracujące
- ☐ Młodzi dorośli w domu

Praca



Pracodawcy:

Wpisz pracodawcę, aby rozpocząć



Stanowisko:

Wpisz stanowisko, aby rozpocząć

Branże:

- Administracyjny
- Inżynier architektury
- Sztuka, rozrywka, sport i media
- Biznes i operacje finansowe
- Czyszczenie i konserwacja
- Społeczność i usługi socjalne
- Komputer i matematyka
- Budownictwo
- Edukacja i biblioteka
- Rolnictwo, rybołówstwo i leśnictwo
- Przygotowanie żywności i usługi
- Pracownicy rządowi
- Opieka zdrowotna i medycyna
- IT i techniczne
- Instalacja i naprawa
- Prawny
- Życie, fizyka i nauki społeczne
- Zarządzanie
- Wojskowy
- Pielęgniarki
- Higieny osobistej
- Produkcja
- Usługa ochronna
- Sprzedaż
- Obroty
- Tymczasowe i sezonowe
- Transport i przeprowadzki
- Weterani



Rodzaj działalności:

- ☐ Biuro domowe
- ☐ Małe firmy
- ☐ Małe biuro

Poglądy polityczne



- ☐ Umiarkowany
- ☐ Zgłoszone przez siebie
- ☐ Konserwatywny
- ☐ Bardzo konserwatywny
- ☐ Liberal
- ☐ Bardzo liberalny
- ☐ Lubi angażować się w politykę

Rodzice



Wszyscy rodzice:

- ☐ Nowi rodzice
- ☐ Rodzice z małymi dziećmi
- ☐ Rodzice z przedszkolakami
- ☐ Rodzice z dziećmi w wieku wczesnoszkolnym
- ☐ Rodzice z dziećmi 9-13
- ☐ Rodzice z nastolatkami
- ☐ Rodzice z dorosłymi dziećmi



Matki:

- Mamy z wielkich miast
- Korporacyjne mamy
- Fit mamy
- Zielone mamy
- Mamy dzieci z podstawówki
- Mamy dzieci z liceum
- Mamy przedszkolaków
- Nowe mamy
- Mamy na pełen etat
- Modne mamy

Pokolenie



Pokolenie wyżu demograficznego



Pokolenie X



Pokolenie Millenialsów

Wydarzenia z życia



Rocznica w ciąży 30 dni



Z dala od rodziny



Z dala od miasta rodzinnego



Związek na odległość



Nowa praca



Nowy związek



Zaręczyny



Ślub



Ostatnio przeprowadzka



Niedługo urodziny



Przyjaciele (1 z powyższych)

Zainteresowania

Docieraj do określonych odbiorców, oglądając ich zainteresowania, działania, strony, które lubią i ściśle powiązane tematy.

Połącz zainteresowania, aby zwiększyć zasięg reklamy.

Środowisko biznesowe



Reklama



Rolnictwo



Architektura



Lotnictwo



Bankowość



Biznes



Konstruowanie



Projektowanie



Ekonomia



Inżynieria



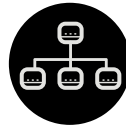
Mały
biznes



Opieka
zdrowotna



Szkolnictwo
wyższe



Zarządzanie



Marketing



Pielęgniarstwo



Online



Finanse
osobiste



Nieruchomości



Sprzedaż



Nauka



Przedsiębiorczość

Rozrywka



Gry



Filmy



Wydarzenia
na żywo



Muzyka



Książki



TV

Relacje rodzinne



Rodzina



Ojcostwo



Macierzyństwo



Przyjaźń



Randka



Małżeństwo



Finanse
osobiste



Rodzicielstwo

Sport



Dieta



Siłownia



Zumba



Joga



Medytacja
Sprawność
fizyczna



Kulturystyka



Odżywianie



Ćwiczenia
fizyczne



Bieganie



Trening siłowy

Kulinarne



Napoje
alkoholowe



Gorące
napoje



Gotowanie



Kuchnia



Jedzenie



Restauracje

Zakupy i moda



Uroda



Odzież



Modne akcesoria



Zakupy



Zabawki

Hobby



Sztuka i muzyka



Obecne
wydarzenia



Dom i ogród



Zwierzęta



Polityka i problemy
społeczne



Podróże

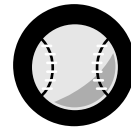


Pojazdy

Sporty



Rekreacja na świeżym
powietrzu



Spot

Technologia



Komputery



Telefony

ZACHOWANIA

Docieraj do ludzi na podstawie zachowań lub zamiarów związanych z zakupami, użytkowaniem urządzeń i innych.

Pojazdy

- Motocykl
- Właściciele
- Rodzaj zakupu

- Nabywcy nowych pojazdów
- Nowi kupujący pojazdy
- Kupujący pojazdy używane

Biznes

- Staż pracy
- Przemysł
- Wielkość firmy

Działalność cyfrowa

- Używany system operacyjny
- Gracze Canvas
- Konsole gracz
- Programy do przesyłania zdjęć
- Podstawowa domena e-mail
- Twórcy wydarzeń dla właścicieli małych firm
- Administratorzy strony na Facebooku
- Adopterzy technologii [wcześnie, późno]
- Płatności z Facebooka
- Używane przeglądarki internetowe
- Wtyczka Unity

Datki charytatywne

- Wszystkie datki charytatywne
- Prawa zwierząt
- Kultura i sztuka
- Polityczny
- Religijny
- Weterani chorzy na raka
- Środowisko i dzika przyroda
- Zdrowie
- Pomoc dla dzieci

Emigranci

- Wiele krajów

Finansowy

- Bankowość
- Inwestycje
- Metody wydatkowania [linia kredytowa]

Rola w pracy

- Dyrektorzy korporacyjni
- Rolnicy
- Specjaliści finansowi

Podróże

- Wszyscy często podróżujący
- Osoby podróżujące w interesach
- Wakacje w kasynie
- Podróżujący w czasie wolnym
- Często podróżujący zagranicę
- Długość pobytu
- Osoby dojeżdżające do pracy
- Rejsy
- Obecnie podróżuje
- Wrócił z podróży [1 tydzień, 2 tygodnie temu]
- Używał Aplikacji Travel podczas rodzinnych wakacji [2 tygodnie, 1 miesiąc temu]

Zachowania

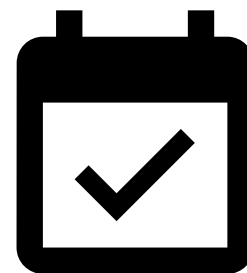
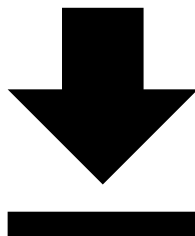
- Zakupy biznesowe
- Profile kupujących
- Odzież
- Jedzenie picie
- Dom i ogród
- zdrowie i uroda
- Rodzaje sklepów
- Technologia
- Produkty domowe
- Produkty dla dzieci
- Produkty dla zwierząt
- Nawyki zakupowe
- Rodzaje zakupów
- Sporty i Rekreacja
- Usługi subskrypcyjne

Profile mieszkaniowe

- Długość pobytu
- Najnowszy kredytobiorca hipoteczny
- Prawdopodobnie się przeprowadza
- Ostatnio nabywca domu
- Nowy wnioskodawca

POŁĄCZENIA

Docieraj do osób, które mają określony rodzaj połączenia ze stroną, aplikacją lub wydarzeniem. To zawęży widownię do uwzględnienia osób, które spełniają również inne wybrane kategorie kierowania.

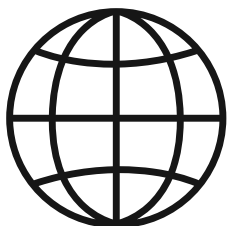


- Osoby lubiące Twoją stronę
- Znajomi osób lubiących Twoją stronę
- Wyklucz osoby lubiące Twoją stronę

- Osoby używające Twojej aplikacji
- Znajomi osób używających Twojej aplikacji
- Wyklucz osoby używające Twojej aplikacji

- Osoby biorące udział w Twoim wydarzeniu
- Znajomi osób biorących udział
- Wyklucz osoby biorące udział

REMARKETING



■ Osoby odwiedzające Twoją stronę

■ Lista mailingowa

■ Lista numerów telefonu

■ Grupy niestandardowych odbiorców

Jeśli jeszcze nie reklamujesz się na Facebooku, mam jedno pytanie: dlaczego nie? Jak widać, dzięki wszystkim tym opcjom kierowania, możesz dotrzeć do lokalnej lub globalnej publiczności jak nigdy dotąd.

Nie masz kursu, a chcesz docierać do wymarzonego klienta poprzez reklamę i zarabiać, wykorzystując media społecznościowe? Twój cel na najbliższe miesiące to zwiększenie liczby klientów i rozwój Twojej marki? Pracujesz w marketingu i chcesz przygotowywać skuteczniejsze kampanie promocyjne?

Mam dla Ciebie rozwiązanie!

Najaktualniejsze na rynku szkolenie online: Skuteczna reklama na Facebooku, Instagramie i Messengerze pozwoli Ci dotrzeć do nowych klientów. Skorzystaj z mojego 8-letniego doświadczenia! To szkolenie to gotowa mapa kroków, szczególnie przydatna, gdy zaczynasz!

<http://bit.ly/SzkolenieSkutecznaReklama>

