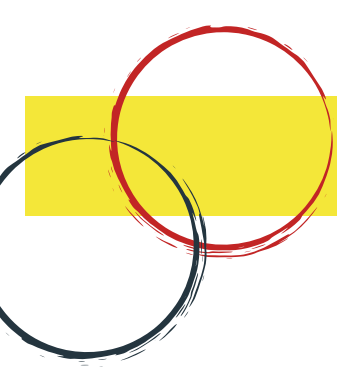




FACEBOOK BASIC

Facebookowy niezbędnik



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

Facebook, największy i najbardziej zintegrowany ze wszystkich serwisów społecznościowych, obowiązkowy dla każdej firmy.

Niezależnie od tego, czy zależy Ci na budowaniu społeczności, zwiększaniu świadomości marki czy docieraniu do nowych fanów np. wykorzystując reklamy, Facebook na pewno Ci pomoże!

Przedstawiam Ci NIEZBĘDNIK, czyli zestaw kroków i narzędzi, które warto znać i mieć pod ręką. Wierzę, że udział w projekcie “Progres, nie perfekcja: Treści” odmieni nie tylko Twoje profile w mediach społecznościowych, ale przede wszystkim Twoje życie!

Oszczędzisz mnóstwo czasu i zyskasz niesamowite źródło inspiracji!

Do zobaczenia!

Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

JOANNA CEPLIN

Trener skutecznej komunikacji online. Doradza firmom i markom osobistym tworząc koncepcje kreatywne związane z wizerunkiem w mediach społecznościowych. Autorka książki "Uwierz w swoją markę online" oraz "Planera Nowoczesnego Przedsiębiorcy". Stworzyła kilkanaście kursów uczących jak rozwijać marki w Internecie.

Założycielka Akademii Smart

Brand. Z jej szkoleń stacjonarnych

i kursów online w ciągu ostatnich

dwóch lat skorzystało ponad

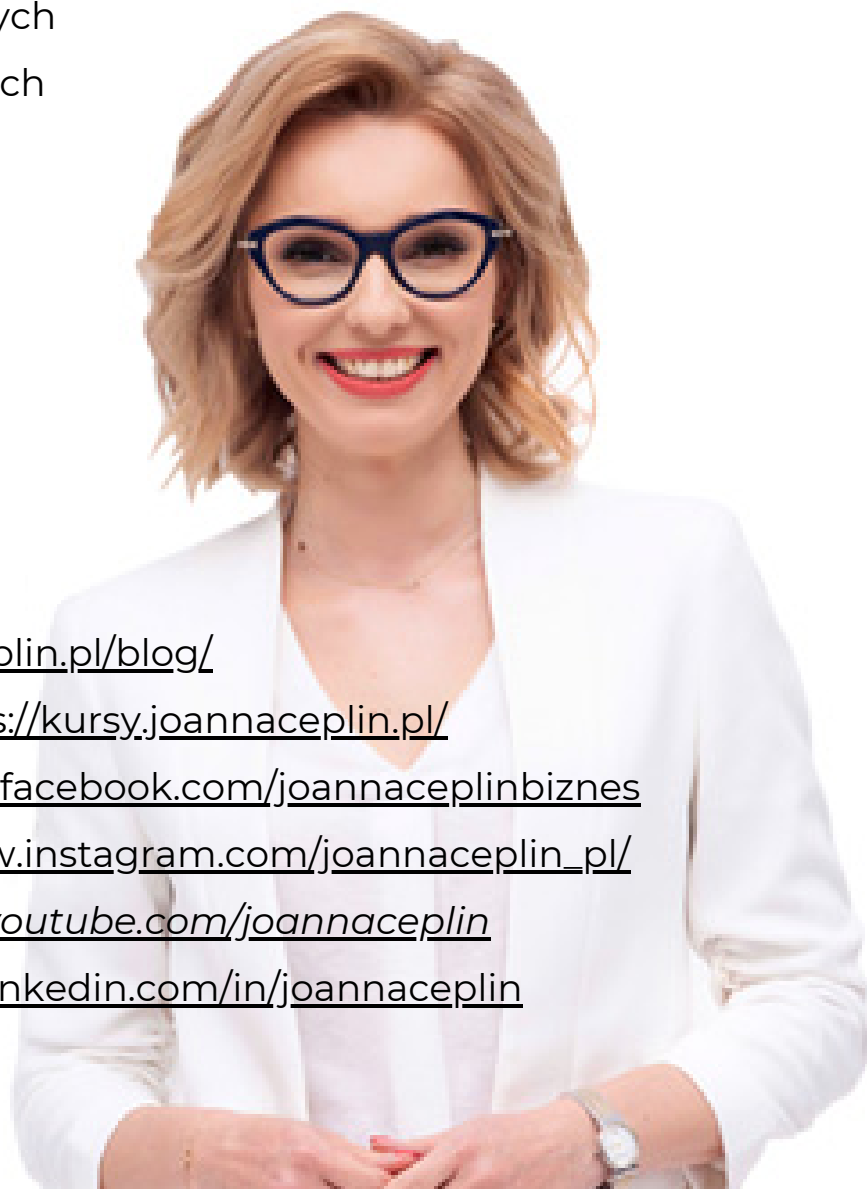
15000 osób. Szkoląc, skupia się

na efektywnym planowaniu,

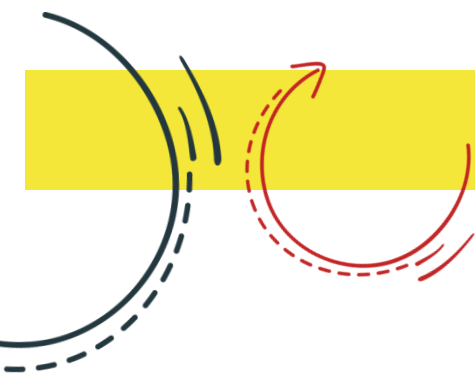
organizacji i automatyzacji

działań w mediach

społecznościowych.



- BLOG: <https://joannaceplin.pl/blog/>
- Platforma wiedzy: <https://kursy.joannaceplin.pl/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/joannaceplinbiznes>
- Instagram: https://www.instagram.com/joannaceplin_pl/
- YouTube: <https://www.youtube.com/joannaceplin>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/joannaceplin>



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

SPIS TREŚCI

Grafiki	str. 5
Aplikacje / Narzędzia do planowania publikacji	str. 12
Narzędzia do prowadzenia transmisji na żywo	str. 13
Bezpłatne i płatne platformy ze zdjęciami	str. 14
Narzędzia do edycji zdjęć	str. 17
Narzędzia do tworzenia contentu wideo	str. 18
Podsumowanie	str. 19
Notatnik	str. 20

Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

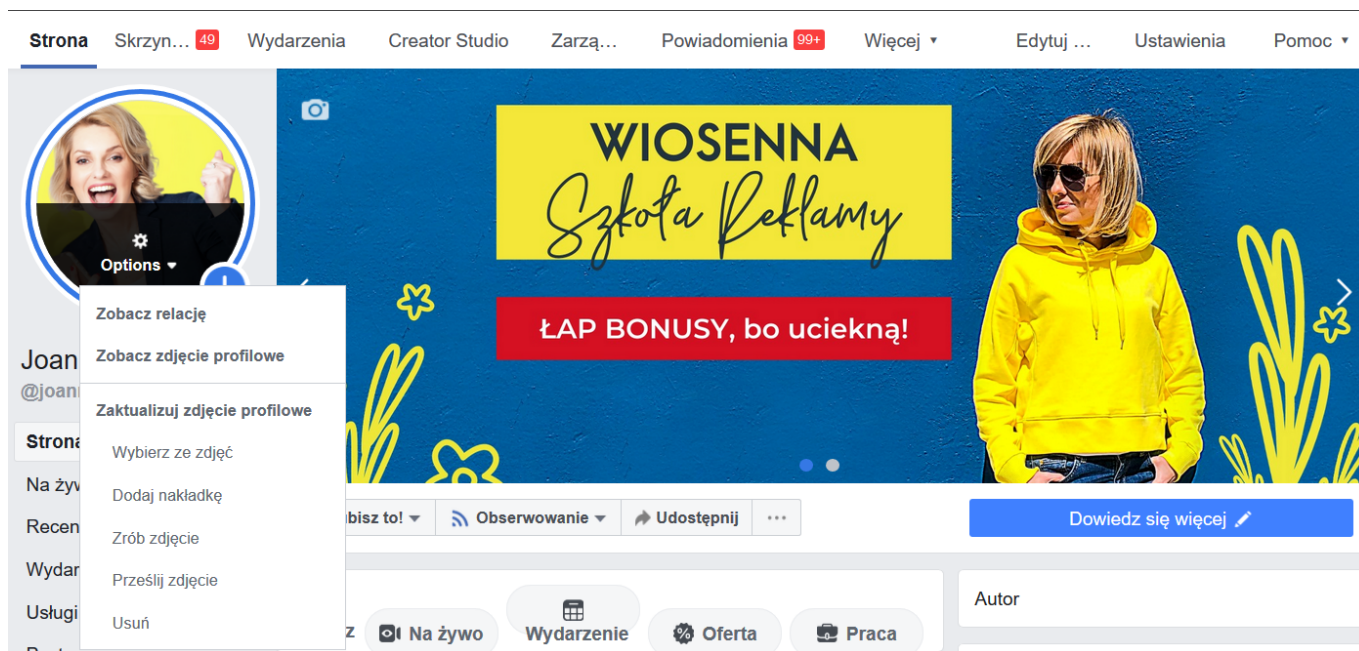
GRAFIKI



Twoje zdjęcia to Twoja wizytówka, dbaj o ich jakość i o to, aby były aktualne.

Fanpage:

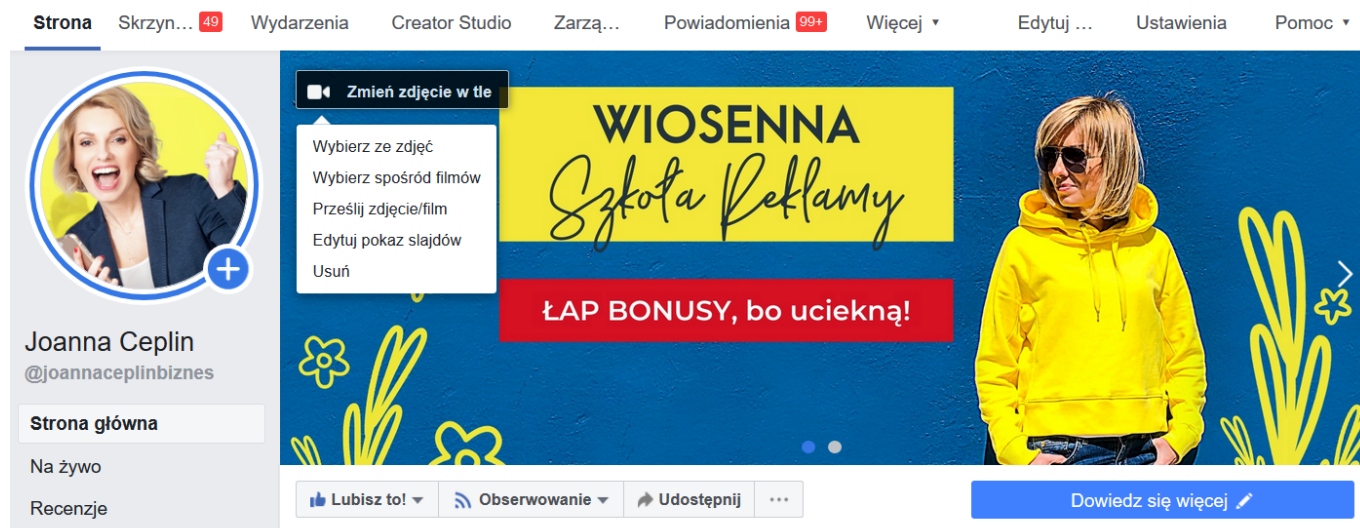
- Avatar / LOGO: wymiar 180px x 180px



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

- Cover / Zdjęcie w tle: wymiar 820px x 340px

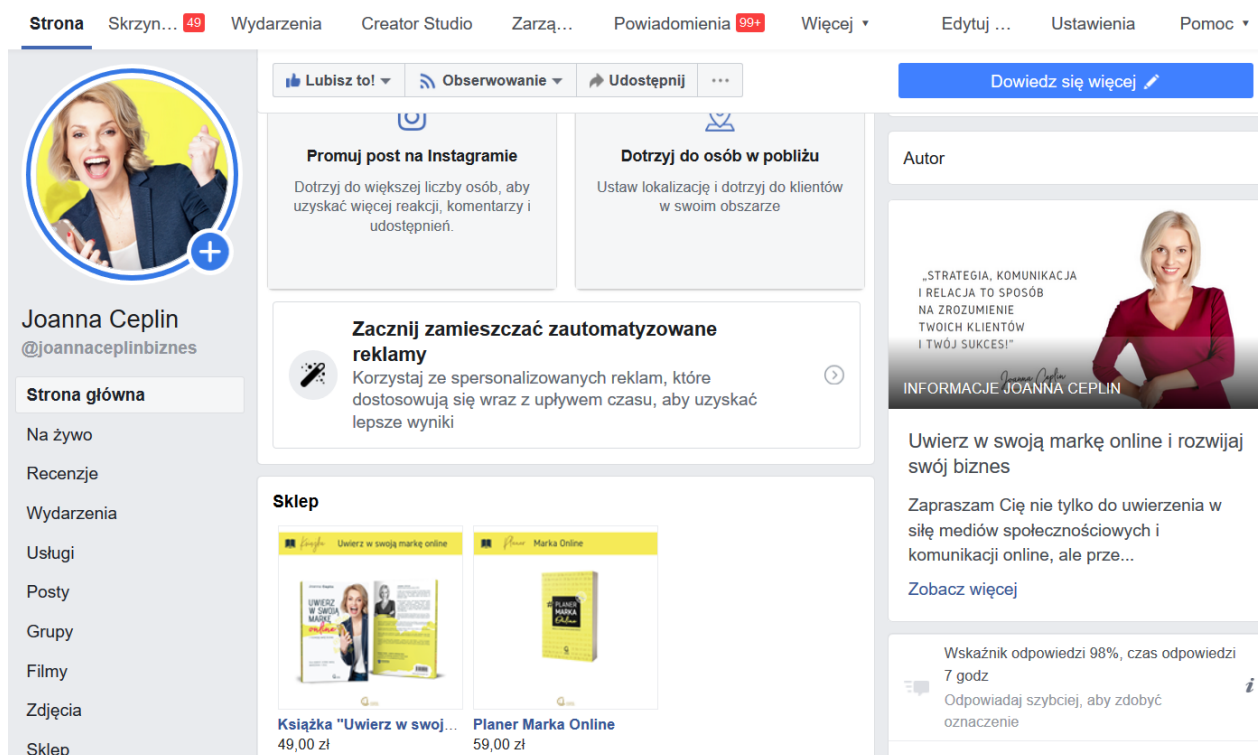


Pamiętaj, by wykorzystać opis, dodając zdjęcie cover.
Możesz dodać grafikę, wideo min. 20 sek, karuzelę zdjęć.

Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

- Metryczka: tutaj możesz opisać swoją historię



The screenshot shows the Facebook profile of Joanna Ceplin (@joannaceplinbiznes). The profile includes a cover photo with a quote: „STRATEGIA, KOMUNIKACJA I RELACJA TO SPOSÓB NA ZROZUMIENIE TWOICH KLIENTÓW I TWÓJ SUKCES!”. The profile picture shows Joanna smiling. The left sidebar lists navigation options: Strona główna, Na żywo, Recenzje, Wydarzenia, Usługi, Posty, Grupy, Filmy, Zdjęcia, and Sklep. The main content area features several promotional cards: 'Promuj post na Instagramie', 'Dotrzyj do osób w pobliżu', 'Zacznij zamieszczać zautomatyzowane reklamy', and a 'Sklep' section with two products: 'Książka "Uwierz w swoją markę online"' for 49,00 zł and 'Planer Marka Online' for 59,00 zł. The right sidebar shows the 'Autor' section with the same quote and a 'Dowiedz się więcej' button.



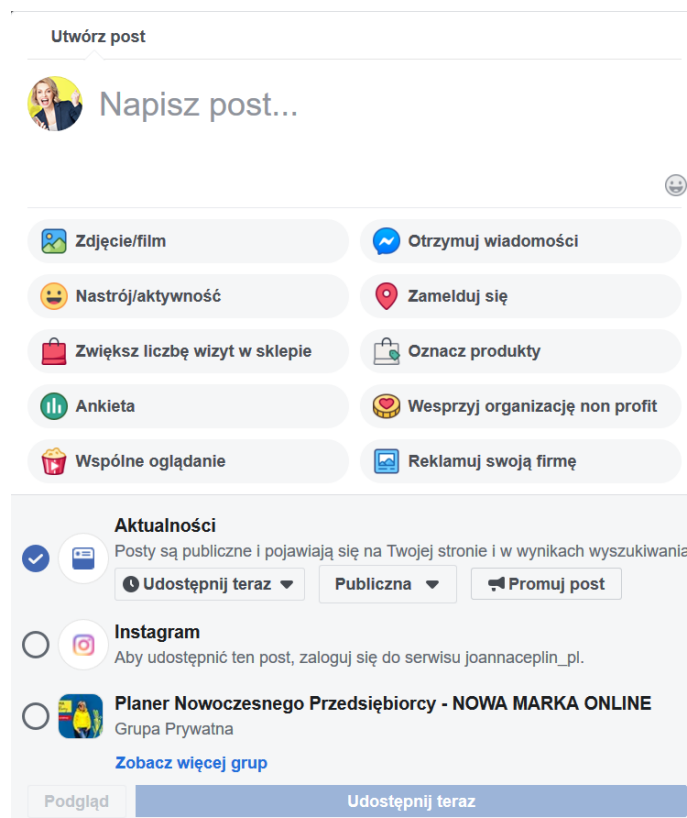
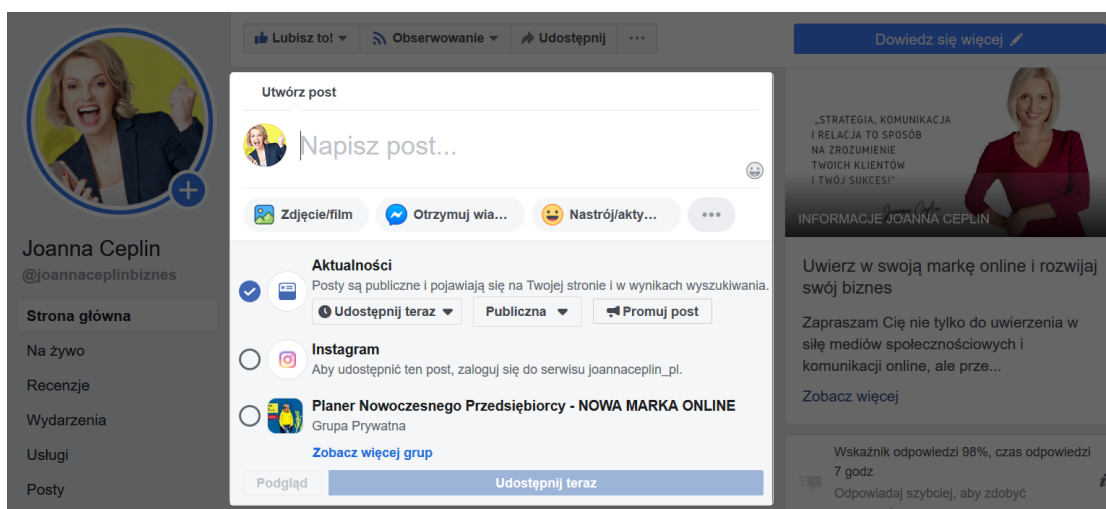
The image shows a Facebook cover photo for Joanna Ceplin. It features a large portrait of Joanna on the right side, wearing a red top. On the left side, there is a quote in Polish: „STRATEGIA, KOMUNIKACJA I RELACJA TO SPOSÓB NA ZROZUMIENIE TWOICH KLIENTÓW I TWÓJ SUKCES!”. Below the quote, there is a call to action: 'Uwierz w swoją markę online i rozwijaj swój biznes'. In the top right corner, there is a search bar with the text 'Wyszukaj w firmie' and a button labeled 'Edytuj relację'.

Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

Post na fanpage'u:

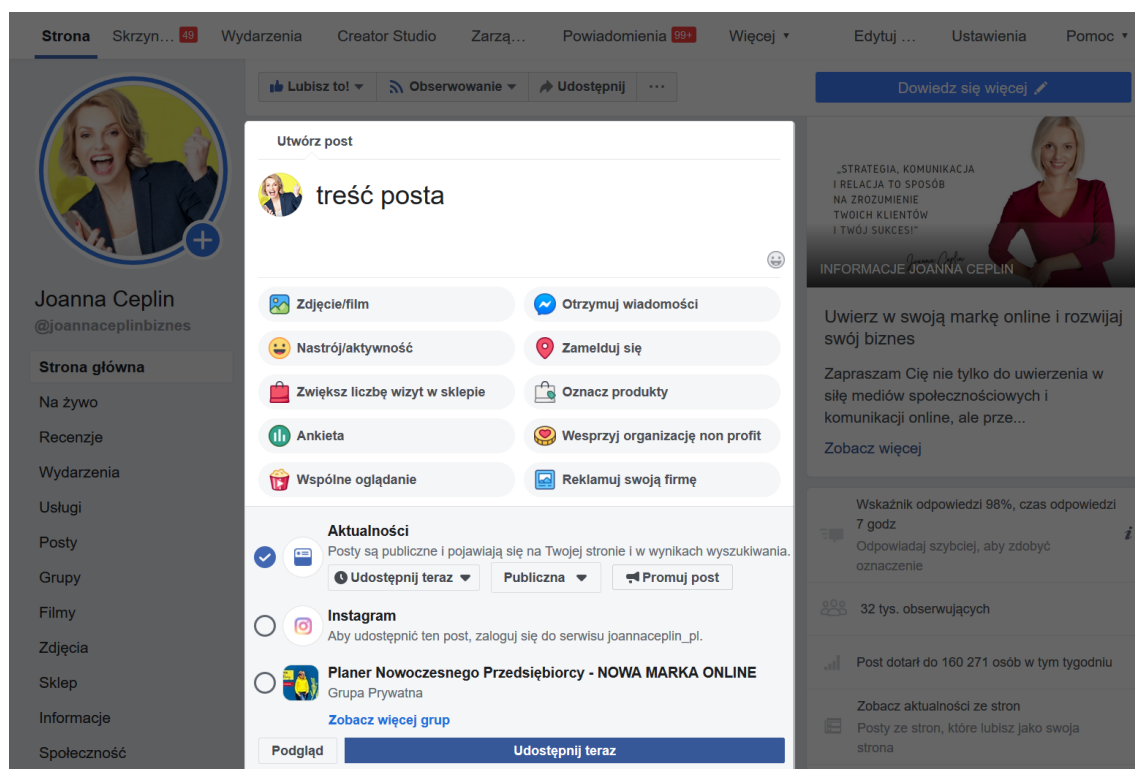
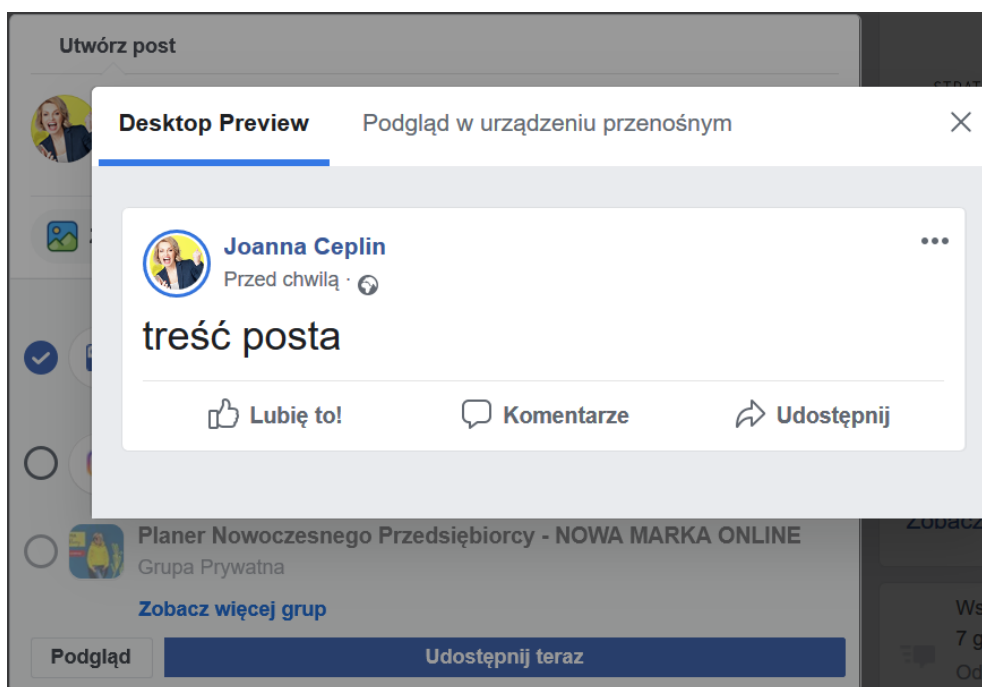
Klikając 3 kropki (...) rozwijasz listę opcji, gdzie możesz wybrać typ posta. Możesz go udostępnić na tablicy, Instagramie lub w grupie.



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

Klikając "Podgląd" zobaczysz, jak wygląda Twój post na urządzeniach mobilnych, jak i komputerze.



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik



Pamiętaj, aby kliknąć "Udostępnij teraz" - wtedy post będzie dostępny dla odbiorców.

Przypięty post

Jeżeli masz post, który powinien być widoczny dla każdego kto odwiedza Twój profil, skorzystaj z opcji "Przypnij na górze".

Klikasz 3 kropeczki (...) >>> "Przypnij na górze strony".

Przypinając nowy post, wcześniejszy automatycznie zostanie odpięty.



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

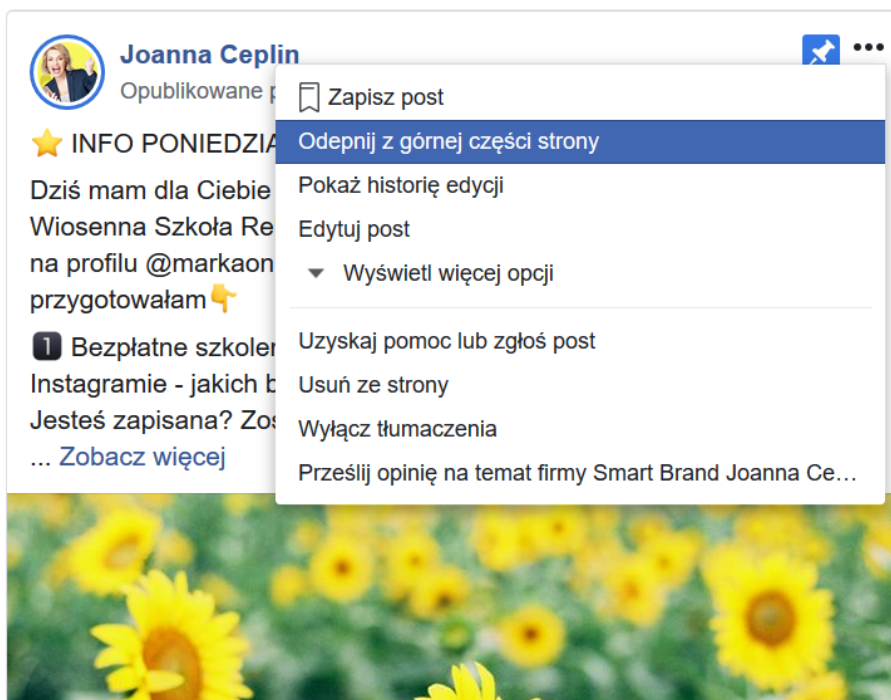
Posty



Jak odpiąć post?

Klikasz 3 kropeczki (...) >>> "Odepnij z górnej części strony".

Posty



APLIKACJE / NARZĘDZIA DO PLANOWANIA PUBLIKACJI

Te i inne aplikacje szerzej zostaną omówione w kolejnych modułach projektu "Progres, nie perfekcja: Treści"

→ Buffer



<https://buffer.com/>

Pozwala zaplanować i publikować treści na Instagramie, Facebooku, Twitterze, Pinterście i LinkedIn z jednego prostego panelu. Umożliwia także analizowanie statystyk.

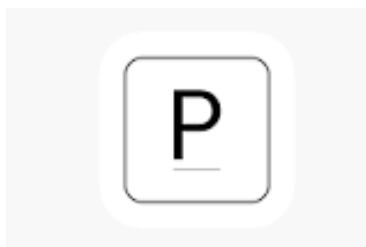
→ HootSuite



<https://hootsuite.com/>

Pozwala na tworzenie kontentu mobilnie, daje możliwość zapisania wersji roboczej tworzonych treści, edytowania ich i planowania publikacji.

→ Planoly (Instagram)



<https://www.planoly.com/>

Aplikacja na komputer, jak i urządzenia przenośne. Umożliwia zaplanowanie postów na Instagramie spójnych wizualnie. Umożliwia także analizowanie statystyk.

→ Creator Studio

Przeczytaj artykuł na moim blogu: <https://joannaceplin.pl/creator-studio-jak-publikowac-materialy-na-instagramie/>

NARZĘDZIA DO PROWADZENIA TRANSMISJI NA ŻYWO

→ BeLive.Tv



<https://belive.tv>

Umożliwia prowadzenie transmisji na żywo w spersonalizowanym oknie, udostępnienie ekranu, prowadzenie rozmowy na żywo z gościem.

→ StreamYard



<https://streamyard.com/>

To studio transmisji na żywo w przeglądarce. Umożliwia przeprowadzanie rozmowy z gośćmi, udostępnianie ekranu oraz udostępnianie rozmowy na żywo m.in. na YouTube.

→ eCammLive (Mac)



<https://www.ecamm.com>

Umożliwia prowadzenie transmisji na żywo także z gościem, nagrywanie prowadzonego live'a oraz prowadzenie jego na różnych platformach.

→ OBS (Open Broadcaster Software)



<https://obsproject.com/>

Darmowe i otwarte oprogramowanie do nagrywania wideo i transmisji na żywo.



Chcesz więcej inspiracji?

Przeczytaj na moim blogu: <https://joannaceplin.pl/nowe-narzedzia-facebook-live/>

BEZPŁATNE I PŁATNE PLATFORMY ZE ZDJĘCIAMI

Sprawdź licencję



Pamiętaj – nigdy nie pobieraj obrazów za pomocą wyszukiwarki, a jedynie z banków zdjęć.

Zanim jednak pobierzesz i wykorzystasz takie zdjęcie do celów komercyjnych, uważnie sprawdź umowę licencyjną. Może się bowiem okazać, że zawiera ona ograniczenia, które uniemożliwią Ci skorzystanie ze zdjęcia.

Większość zdjęć w takich serwisach jest udostępniana na licencji CC0. Oznacza to, że pozwala ona na dowolne wykorzystywanie określonego zdjęcia.

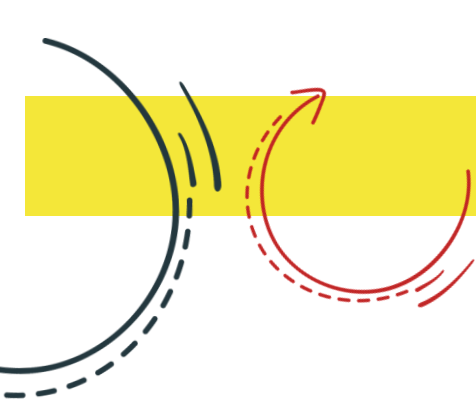
Istnieje jednak możliwość, że zdjęcia są udostępniane na licencji CC BY, czyli że używając go w publikacji musimy podać autora.

Gdzie zatem szukać darmowych zdjęć do tworzenia własnych grafik?



Pixabay

Pixabay jest niekwestionowanym liderem jeżeli chodzi o pobieranie darmowych zdjęć.



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik

<http://www.pixabay.com> oferuje ponad 1.000.000 zdjęć w wysokiej rozdzielczości. Można wyszukiwać tu zdjęcia, ilustracje, pliki wektorowe i wideo.

Dodatkowo jest opcja wyszukiwania obrazów w układzie wertykalnym lub horyzontalnym o określonej wielkości, czy z podziałem tematycznym.



Gratisography

<http://www.gratisography.com/> oferuje darmowe zdjęcia do dowolnego wykorzystania, a w ramach wdzięczności autorom można kupić kawę.



Kaboompics

<http://kaboompics.com/> to bank ponad 300.000 darmowych zdjęć w wysokiej rozdzielczości.



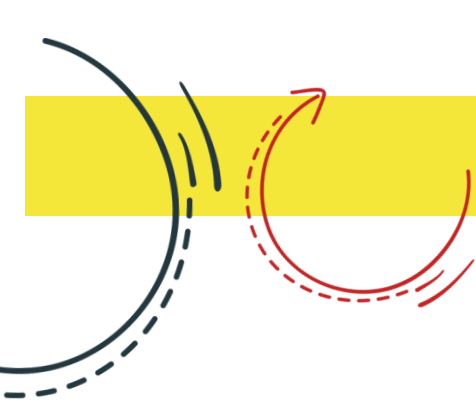
Magdeleine

<http://magdeleine.co/> to bank, w którym możesz wyszukiwać zdjęcia pod kątem ich kolorystyki.



Pexels

<https://www.pexels.com/> to wyszukiwarka zdjęć stockowych z wielu platform, warto mieć ją w ulubionych.



Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik



Shutterstock

<https://www.shutterstock.com/pl/> oferuje najwyższej jakości beztaniemowe obrazy, zdjęcia, wektory, ilustracje, klipy wideo, filmy i muzykę pasującą do praktycznie każdego zastosowania.



istockPhoto

<https://www.istockphoto.com/pl> to bank bezpłatnych zdjęć, ilustracji i wideo

NARZĘDZIA DO EDYCJI ZDJĘĆ

→ Canva



<https://www.canva.com>

Służy do tworzenia projektów graficznych w różnych formatach. Dostępna także w wersji mobilnej.

Sprawdź mój post na blogu:

<https://joannaceplin.pl/canva/>

→ PicMonkey



<https://www.picmonkey.com>

To płatne narzędzie do tworzenia projektów graficznych czy kolarzy z możliwością m.in. edycji zdjęć. Dostępna płatna wersja.

→ Adobe Spark Post



Adobe Spark

<https://spark.adobe.com>

Umożliwia tworzenie projektów graficznych, także animowanych. Dostępna płatna wersja.

→ Over



<https://www.madewithover.com/>

Umożliwia tworzenie projektów graficznych, także animowanych zarówno w aplikacji mobilnej, jak i na komputerze.

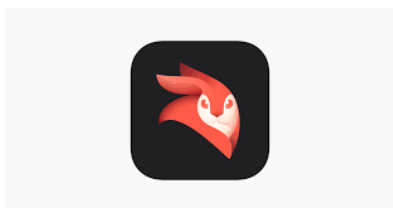
NARZĘDZIA DO TWORZENIA CONTENTU VIDEO

→ Videorama (aplikacja mobilna IOS)



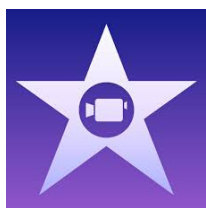
<http://www.apperto.com/videorama/>
Aplikacja mobilna do tworzenia wideo z możliwością udostępnienia gotowego filmu na platformach społecznościowych.

→ Videoleap (aplikacja mobilna)



<http://videoleapapp.com/>
Bogata w funkcje aplikacja do edytowania wideo. Zaawansowane opcje dostępne w wersji płatnej.

→ iMovie (system IOS)



<https://www.apple.com/imovie/>
Prosta aplikacja do tworzenia wideo z wieloma możliwościami edycji. Wspiera filmy wysokiej jakości oraz 4K.

→ Lumen5



<https://lumen5.com/>
Umożliwia tworzenie kontentu w postaci angażującego wideo, używając zdjęć i napisów.

Facebook Basic

Facebookowy niezbędnik



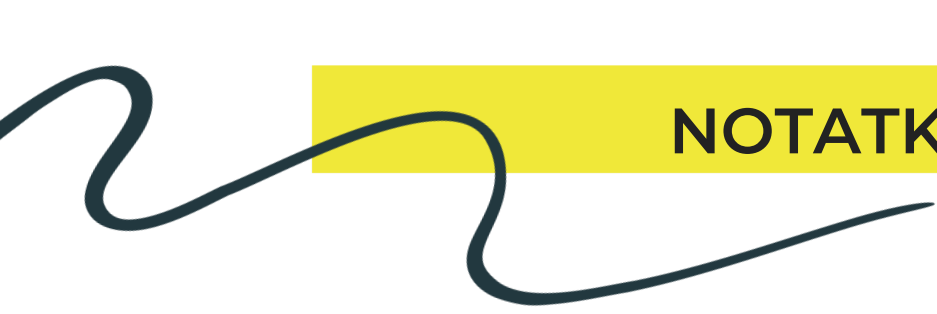
Najważniejsze jest, aby Twoje publikacje były systematyczne i ciekawe dla odbiorców.

W kolejnych modułach projektu będziemy dostarczać Ci wskazówki i nowości, aby Twoje treści były angażujące i realizowały Twoje cele.

W każdym miesiącu otrzymasz:

- Progres miesiąca
- Plany treści
- Przydatne wskazówki
- Check listę do mierzenia twojego progresu
- Szablony grafik i tutoriale
- Kalendarz do druku
- Podsumowanie działań oraz zapowiedź na kolejny miesiąc
- Bonusy

Do zobaczenia!



NOTATKI