

PROGRES,
nie perfekcja
Tręści

INSTAGRAM BASIC

Instagramowy Niezbędnik



Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

Instagram to narzędzie, które ma ogromny potencjał. Jest w szczytowym okresie swojej popularności i pozwala na organiczne docieranie do klienta.

Niezależnie od tego, czy zależy Ci na budowaniu społeczności, zwiększaniu świadomości marki czy docieraniu do nowych klientów - Instagram Ci pomoże!

Przedstawiam Ci zestaw Niezbędnik, który pomoże Ci założyć konto na Instagramie i przeprowadzi Cię przez najistotniejsze elementy konta na Instagramie takie jak BIO, zdjęcie profilowe czy nazwa.

Naucz się z nami korzystać z Instagrama efektywnie!



Do zobaczenia!

Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

JOANNA CEPLIN

Trener skutecznej komunikacji online. Doradza firmom i markom osobistym tworząc koncepcje kreatywne związane z wizerunkiem w mediach społecznościowych. Autorka książki "Uwierz w swoją markę online" oraz "Planera Nowoczesnego Przedsiębiorcy". Stworzyła kilkanaście kursów uczących jak rozwijać marki w Internecie.

Założycielka Akademii Smart

Brand. Z jej szkoleń stacjonarnych

kursów online w ciągu ostatnich

dwóch lat skorzystało ponad

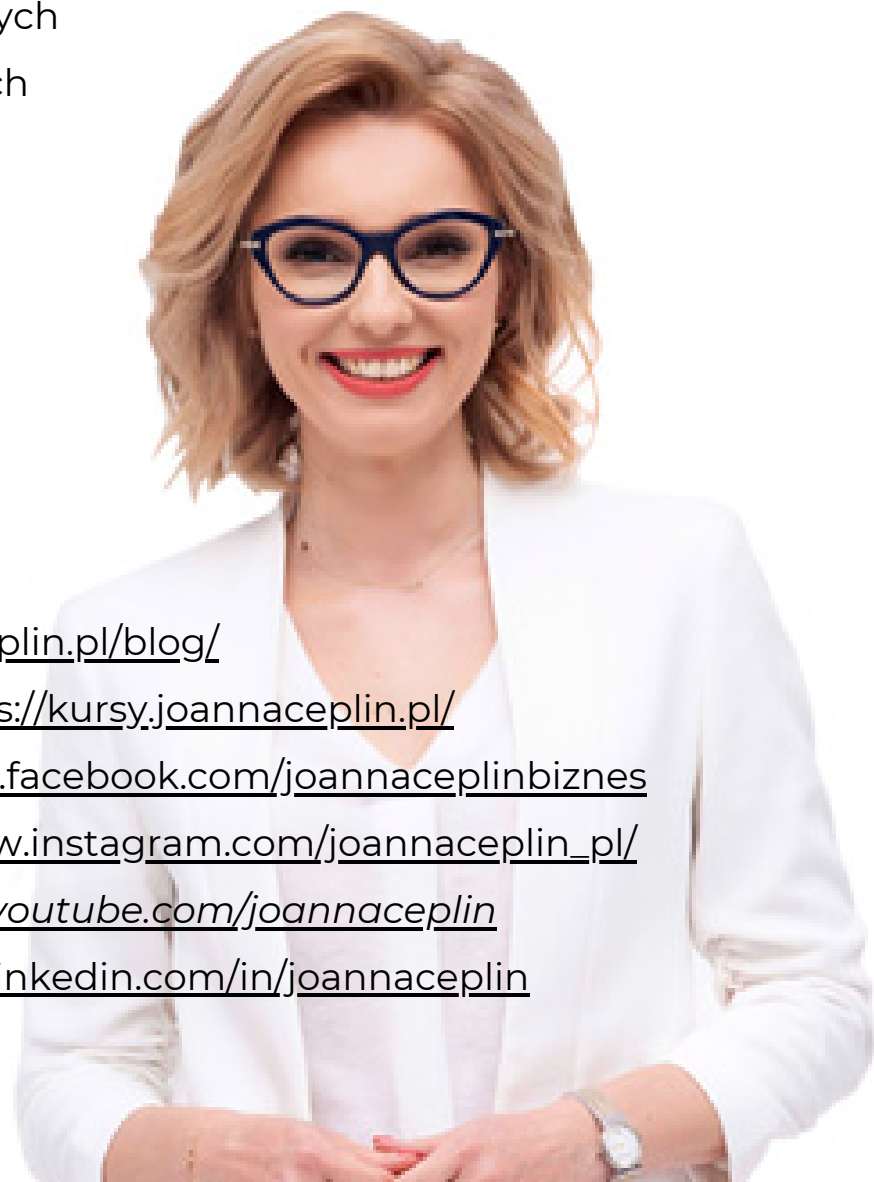
15000 osób. Szkoląc, skupia się

na efektywnym planowaniu,

organizacji i automatyzacji

działań w mediach

społecznościowych.



→ *BLOG:* <https://joannaceplin.pl/blog/>

→ *Platforma wiedzy:* <https://kursy.joannaceplin.pl/>

→ *Facebook:* <https://www.facebook.com/joannaceplinbiznes>

→ *Instagram:* https://www.instagram.com/joannaceplin_pl/

→ *YouTube:* <https://www.youtube.com/joannaceplin>

→ *LinkedIn:* <https://www.linkedin.com/in/joannaceplin>



Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

SPIS TREŚCI

Jak założyć konto?	str. 5-8
Konto firmowe	str. 9-11
Zadbaj o bezpieczeństwo	str. 12
Idealna nazwa	str. 13
Wyjątkowe zdjęcie profilowe.....	str. 14
Opis profilu	str. 15-16
Podsumowanie	str. 17
Notatnik	str. 18-19

Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

JAK ZAŁOŻYĆ KONTO NA INSTAGRAMIE?

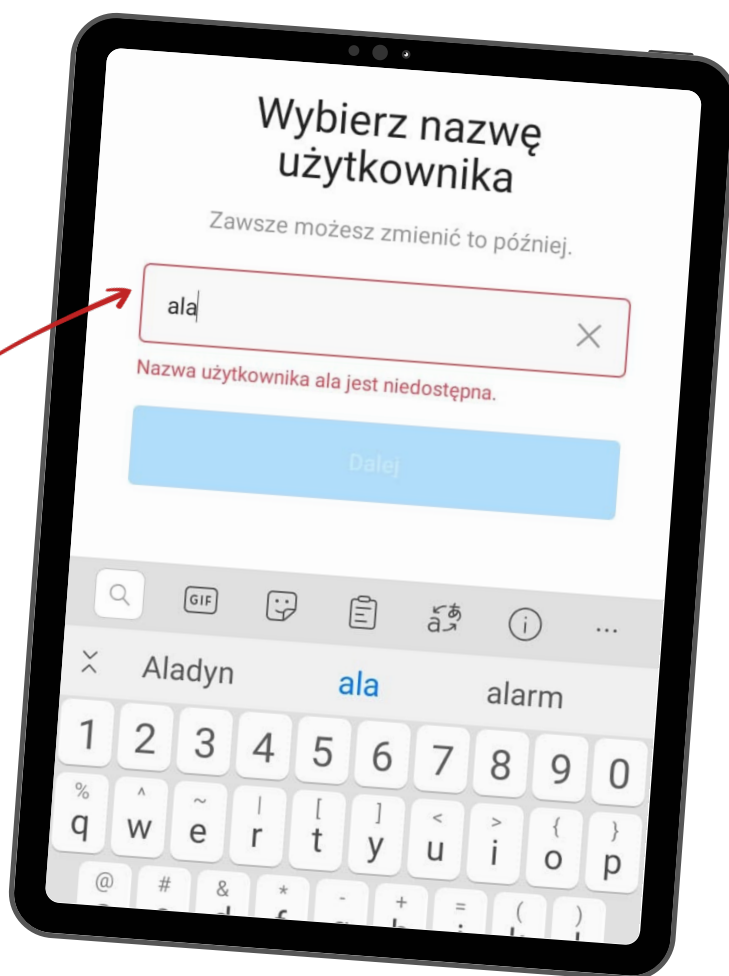


Sprawdź instrukcję krok po kroku. Przejdźmy przez to razem!



Pobierz aplikację Instagram i kliknij "utwórz nowe konto"

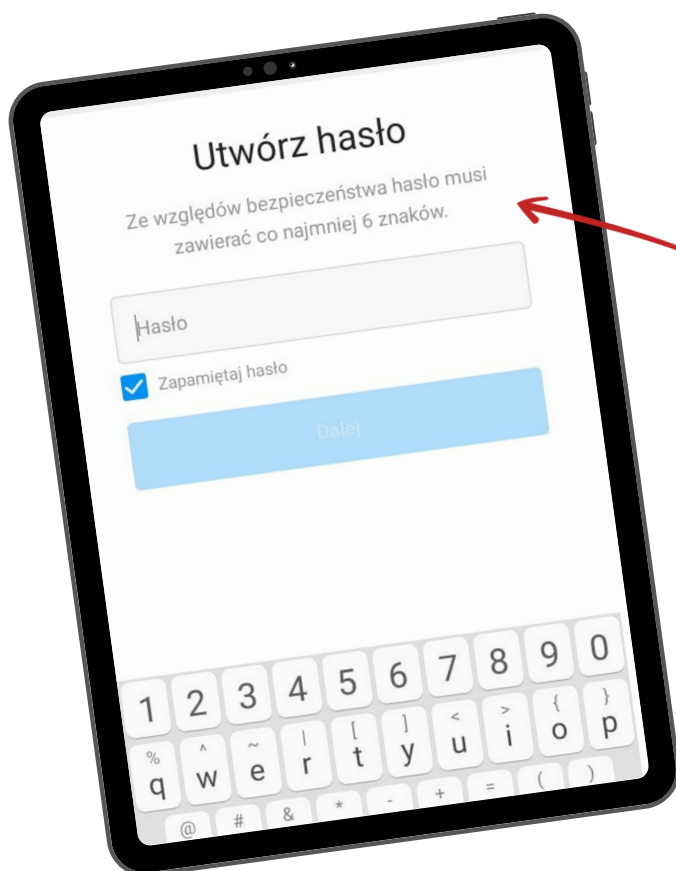
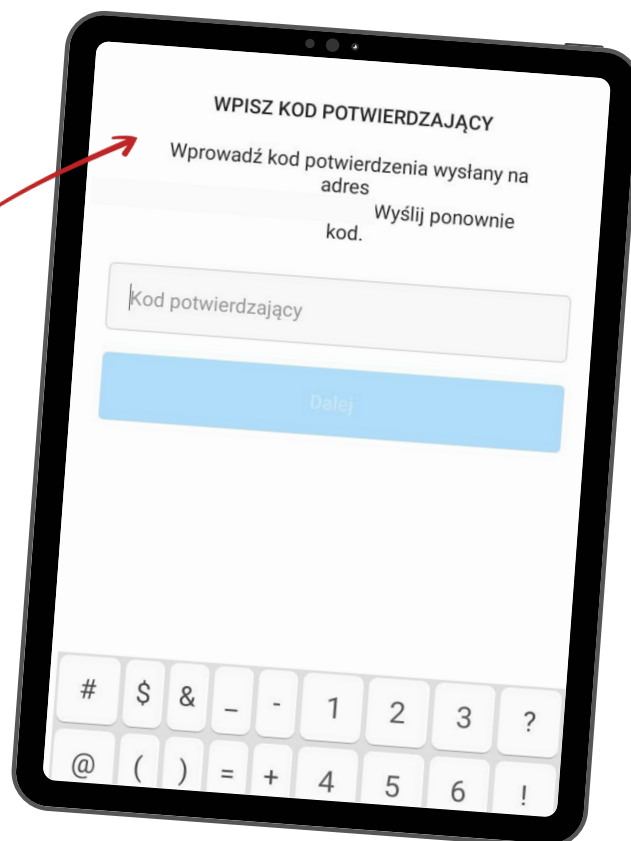
Pierwszy krok to wybór nazwy, jeśli ramka świeci się na czerwono oznacza to, że takie konto już istnieje.



Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

Drugi krok to wybór metody weryfikacji konta: adres mailowy lub numer telefonu.

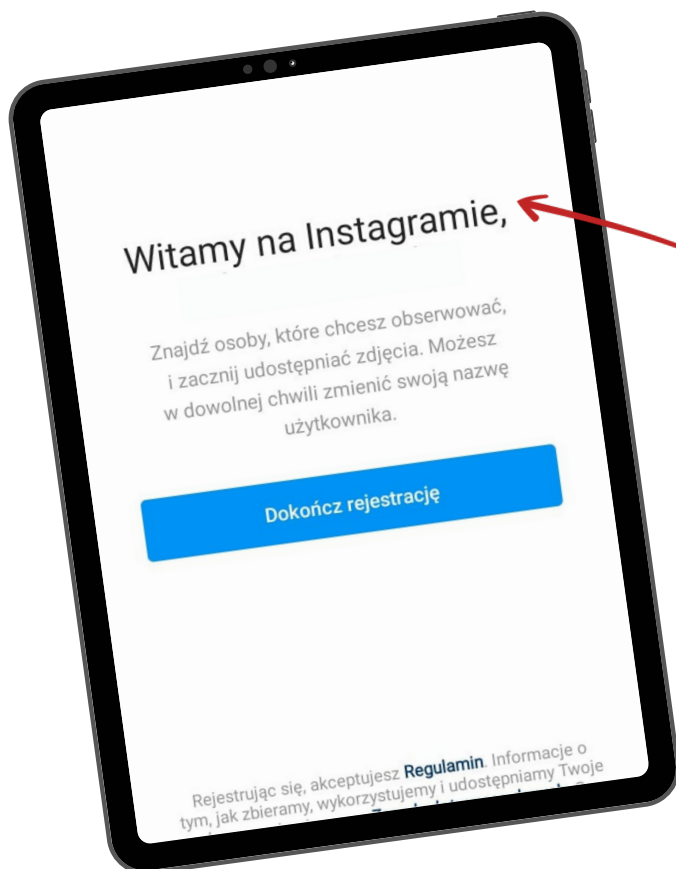
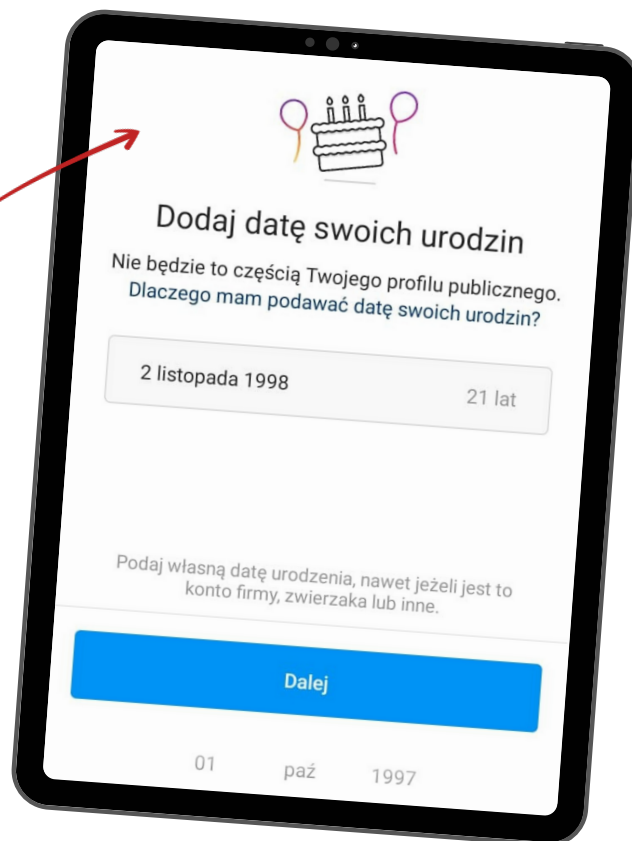


Trzeci krok to wybór hasła. Zadbaj o to, żeby nie tylko spełniało wymóg minimum 6 znaków, ale by było silne i zapewniało bezpieczeństwo.

Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

W czwartym kroku Instagram prosi o podanie daty urodzenia. Służy to weryfikacji wieku. Rejestrując konto firmowe podaj wiek +18, aby mieć dostęp do wszystkich funkcji Instagrama.



Mamy to! Przed nami optymalizacja profilu.

Instagram Basic

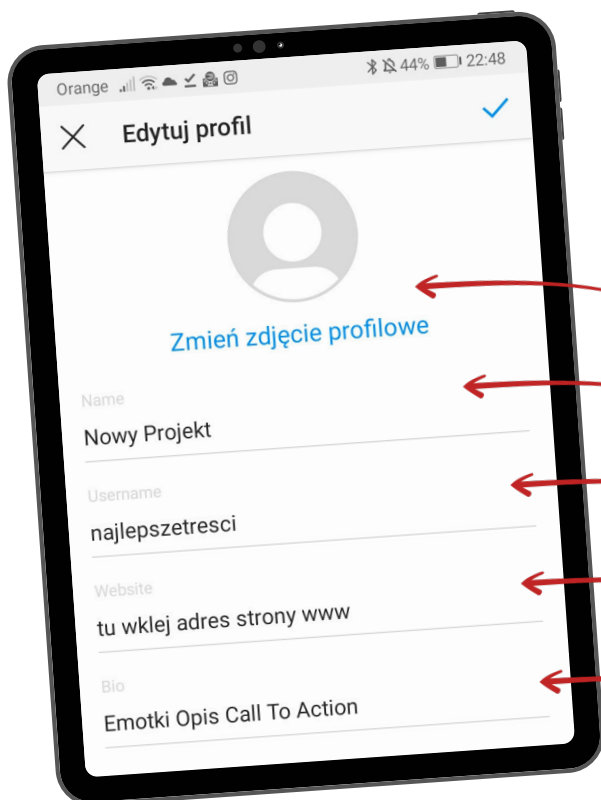
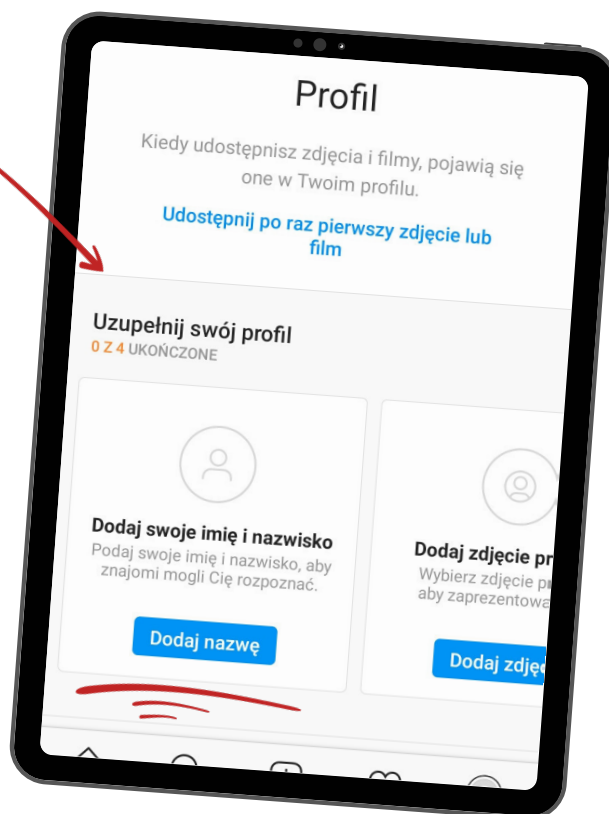
Instagramowy Niezbędnik

POCZĄTEK - USTAWIENIA PROFILU



Szczegóły dotyczące każdego elementu profilu znajdziesz w dalszej części.

Po założeniu konta aplikacja Instagrama pomaga uzupełnić kluczowe elementy konta



Zdjęcie profilowe

Nazwa Firmy/ Imię i Nazwisko

Nick

Adres strony www

Opis profilu

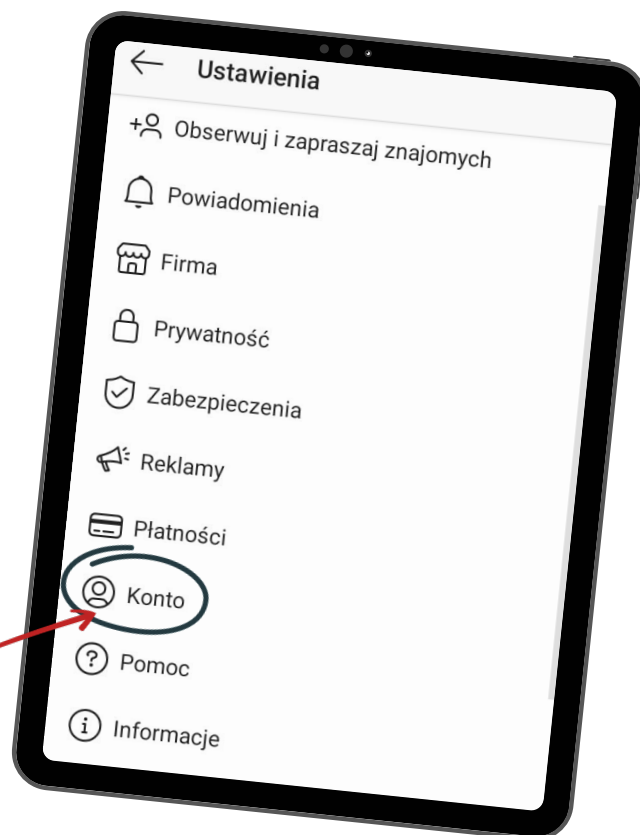
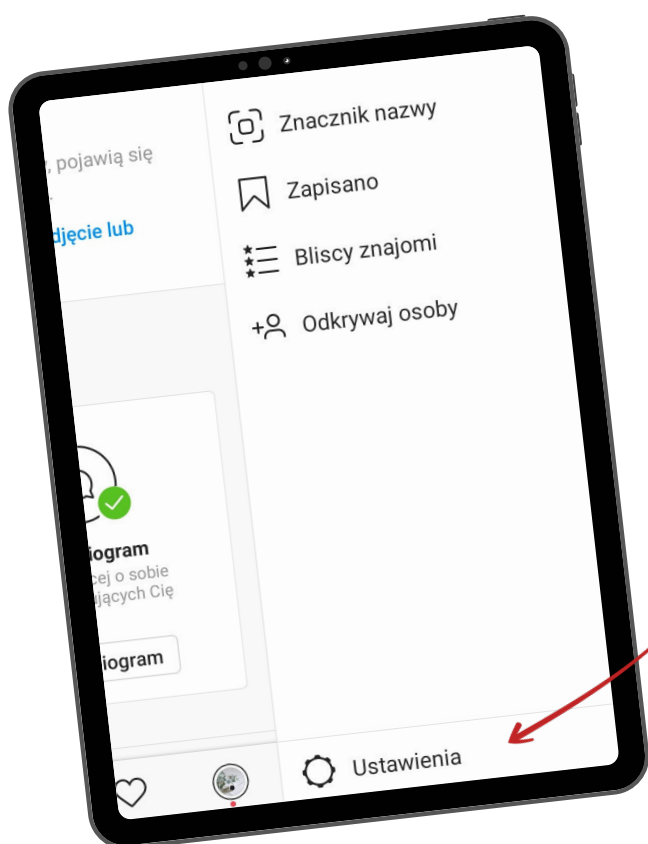
Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

KONTO FIRMOWE

Ważna jest zmiana z konta prywatnego na firmowe. Daje ona użytkownikom zaawansowane statystyki, możliwość połączenia z Facebookiem i dodatkowe opcje.

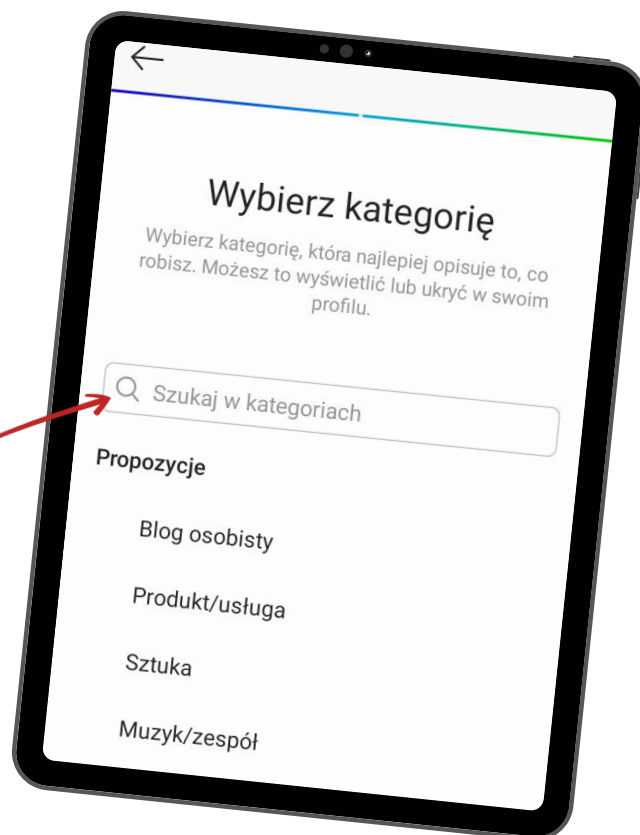
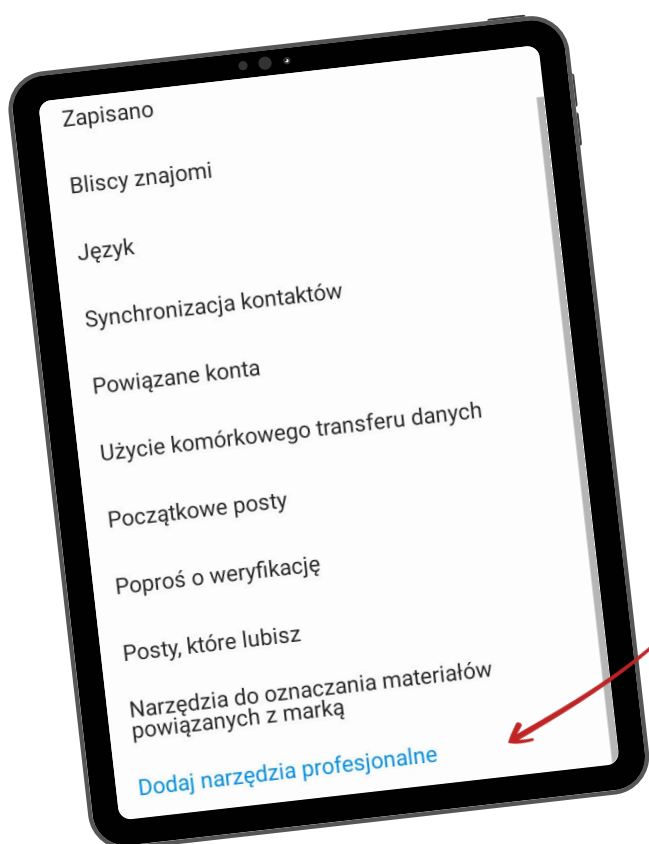
USTAWIENIA >> KONTO



Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

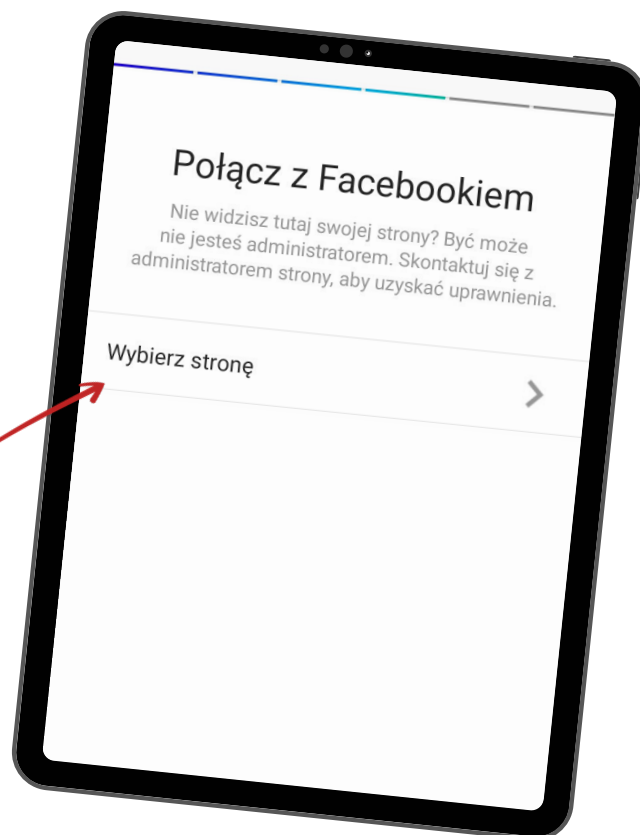
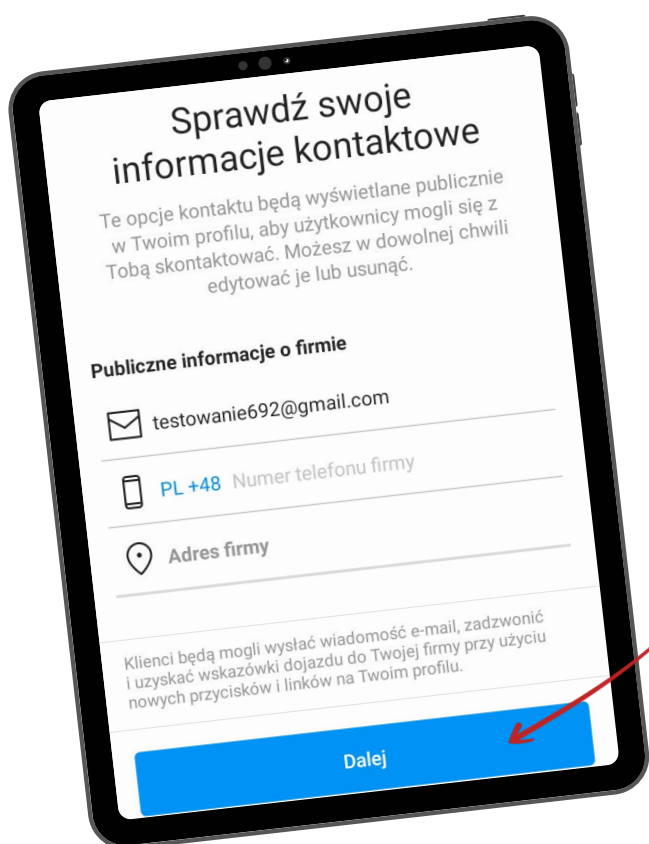
USTAWIENIA >> KONTO >> DODAJ NARZĘDZIA PROFESJONALNE >>
WYBIERZ KONTO BIZNESOWE/TWÓRCY



Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

USTAWIENIA >> KONTO >> DODAJ NARZĘDZIA PROFESJONALNE
>> WYBIERZ KONTO BIZNESOWE/TWÓRCY >> PODAJ DANE
KONTAKTOWE >> POŁĄCZ Z FACEBOOKIEM



ZADBAJ O BEZPIECZEŃSTWO

→ Uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Podstawą ochrony konta na Instagramie jest ustawienie uwierzytelniania dwuskładnikowego. Jest to podwójne zabezpieczenie Twojego konta, które uchroni je przed kradzieżą.

→ Metody Weryfikacji

- Wiadomości SMS z kodami w telefonie komórkowym.
- Kody logowania z zewnętrznej aplikacji uwierzytelniającej (Duo Mobile, Google Authenticator itp.).

→ Jak ustawić dwuetapowe uwierzytelnianie?

Uwierzytelnianie dwuskładnikowe ustawisz w aplikacji Instagram, w sekcji Ustawienia.

Kliknij: Ustawienia >> Bezpieczeństwo >> Uwierzytelnianie dwuskładnikowe.



Pamiętaj, że każde konto może zostać skradzione. Hakerzy szukają wszystkich kont, nie tylko firmowych z dużym zasięgiem.

IDEALNA NAZWA

→ Jaka powinna być Twoja nazwa?

- Nazwa Twojego konta powinna być prosta.
- Jeśli prowadzisz profile w innych mediach społecznościowych, np. na Facebooku, użyj tej samej nazwy.
- Możesz zdecydować się na Imię i Nazwisko.
- Unikaj znaków interpunkcyjnych i podwójnych liter.
- Nie kopiuj już istniejących nazw. Jeśli istnieje popularne konto @Kasia, a Ty utworzysz konto @Kasia1 to szansa na znalezienie Twojego konta spada.



Wyobraź sobie, że musisz podyktować nazwę swojego konta potencjalnemu klientowi. Musi być na tyle prosta, żeby osoba nieznaną zapamiętała ją za pierwszym razem.

WYJĄTKOWE ZDJĘCIE PROFILOWE

→ Wyróżnij się!

Twoje zdjęcie profilowe powinno zapadać w pamięć.
Wykorzystaj charakterystyczny dla Ciebie element garderoby lub kolor.

Pokaż na zdjęciu twarz i emocje. Nie zakrywaj oczu okularami lub kapeluszem, nie dodawaj zdjęć tyłem.



→ Co z profilem marki?

Najlepiej sprawdzi się logo.



Staraj się nie zmieniać zdjęcia profilowego.

Instagram Basic

Instagramowy Niezbędnik

OPIS PROFILU

W opisie profilu mamy do wykorzystania 150 znaków.

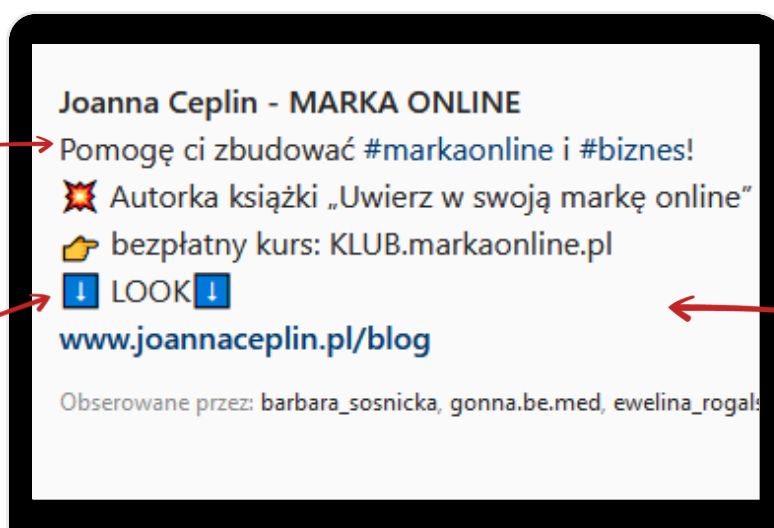


Pisz językiem korzyści swojego klienta.

Co powinno się znaleźć w opisie profilu?

Kim jesteś i co otrzyma Twój odbiorca?

Emotikony, ocieplą Twój wizerunek i pozwolą oszczędzić miejsce



Call To Action (wezwanie do działania) dotyczące linku, który umieszczasz pod opisem

LINK W BIO

Instagram pozwala wkleić jeden aktywny link.



Jeśli chcesz umieścić więcej niż jeden link możesz skorzystać z linktr.ee lub stworzyć własną stronę odsyłającą do innych miejsc.

Co możesz umieścić w linku w BIO?

- Darmowy produkt, który otrzyma klient po zapisaniu się na listę mailingową.
- Informację o najnowszej kampanii sprzedażowej.
- Link do artykułu/filmu, na którego promocji Ci zależy.
- Swoją stronę internetową.

PODSUMOWANIE

W kolejnych modułach projektu będziemy dostarczać Ci wskazówki i nowości, aby twoje treści były angażujące i realizowały Twoje cele.

W każdym miesiącu otrzymasz:

- Progres miesiąca
- Plany treści
- Przydatne wskazówki
- Check listę do mierzenia twojego progresu
- Szablony grafik i tutoriale
- Kalendarz do druku
- Podsumowanie działań oraz zapowiedź na kolejny miesiąc
- Bonusy

Do zobaczenia!



NOTATKI



NOTATKI